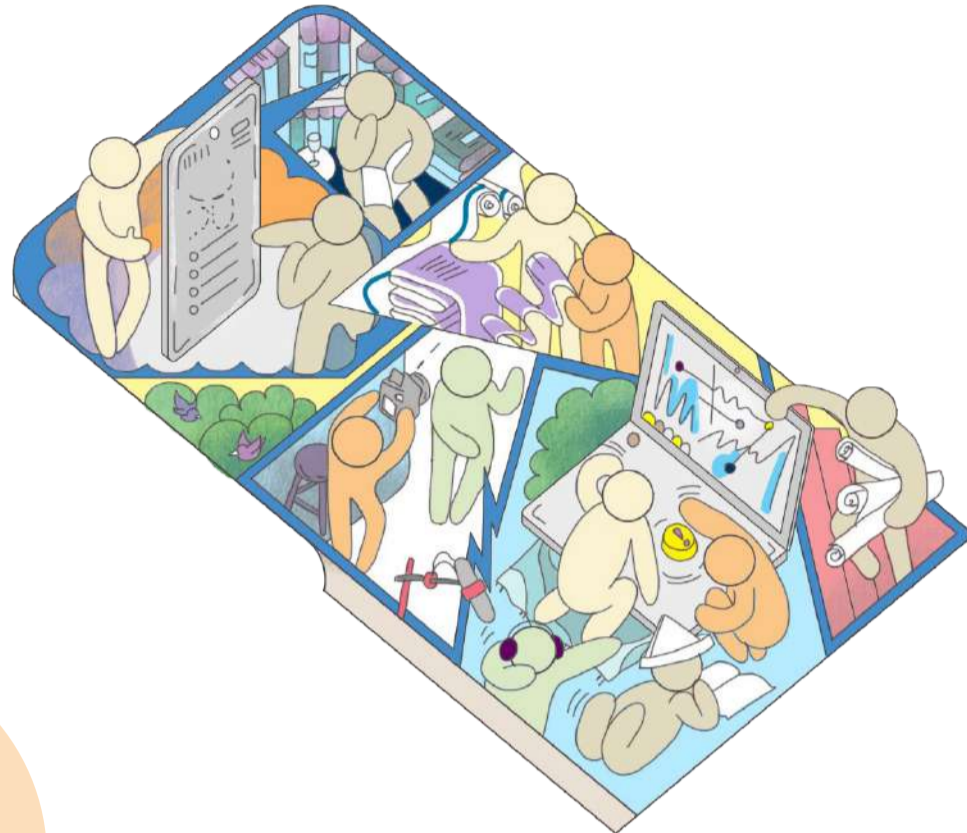


# COMUNICARE



**Comunicare  
pentru  
diseminarea  
practicilor ecologice.**

**Practicile ecologice și contracararea efectelor provocate de schimbările climatice trebuie să fie documentate și comunicate în mod responsabil de către mass-media, instituții ale statului, companii din mediul de afaceri, organizații de orice fel și indivizi.**

Comunicarea și vizibilitatea măsurilor de tranziție ecologică către publicul larg pot face din participarea în această mișcare un lucru respectabil și recompensat social (recunoaștere și valorizare a faptului de a fi informat și de a contribui la tranziție ecologică). Un nou narativ bazat pe o istorie recentă a schimbărilor climatice și a acțiunilor de succes în tranziția ecologică și comunicat într-un mod accesibil poate contribui la schimbarea de paradigmă tehnologică la nivelul unei culturi de masă. Doar cu aceste convingeri și idei clare, publicul larg poate ajunge să genereze suficientă presiune asupra decidenților politici și a actorilor economici încât să devină evidentă urgența tranziției ecologice.

Se poate astfel prezenta, într-un mod accesibil, - acest nou narativ poate deci sprijini conștientizarea unei schimbări de paradigmă tehnologică la nivel de cultură populară / de masă.

Exemple:

- Grădina cu Oameni (Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu) grijă pentru mediul imediat apropiat exprimată într-un limbaj prietenos, la scară de micro-eco-sistem (parc & blocurile din zonă).
- GreenPeace
- WWF
- Fridays for Future + "influenceri" de social media
- Laura Ștefănuț - jurnalist dedicat subiectului într-o publicație mass-media (Libertatea)
- De Correspondent - jurnaliști dedicați subiectului în ziar olandez finanțat 100% de abonați
- Climate Change Post
- Climate Change News